

Holbæk Erhvervsforums afrapportering vedr. driften i 2021



**HOLBÆK
ERHVERVSFORUM**

Indholdsfortegnelse

Forord	2
Sammendrag af kerneydelser	3
Organisation.....	5
Medlemmer	6
1. Holbæk Erhvervsforum.....	6
1.1 Arrangementer.....	6
1.2 Iværksætteri.....	7
1.3 Vejledninger/erhvervsservice	9
1.4 Informationservice	14
2. Erhvervspolitikken	14
3. Tilfredsanalyse og kendskabsanalyse (HEF)	19
4. Holbæk Byforum	20
4.1 Medlemmer og SoMe.....	21
4.2 Events.....	21
4.3 Samarbejde med øvrige handelsbyer i Holbæk Kommune	23
4.4. Samarbejde med Holbæk Megacenter	24
4.5. Markedsføring	24
4.6. Holbæk Gavekortet.....	24
4.7. Holbæk365	25
4.8. Udviklingsplan for Holbæk Bymidte.....	25
4.9. Organisation	25
4.10. Fremtiden	26
5. Driftsøkonomi i 2021	26
6. Ny strategi for HEF og BYF	26
7. Afslutning.....	28
Aktivitetsoversigt - 2021	29
Medlemsudvikling.....	30
Resultatopgørelse 1. januar - 31. december 2021	31
Kontingent Holbæk Erhvervsforum og Byforum	32

Forord

Årsrapporten 2021 er godkendt af bestyrelsen og fremlægges til godkendelse på generalforsamlingen den 30.3.2022.

Rapporten vil efterfølgende blive sendt til Holbæk kommune som led i den årlige afrapportering jf. den fireårige samarbejdsaftale af den 17.9.2019.

Holbæk Erhvervsforum og Byforum har gennemført sine opgaver og aktiviteter som planlagt, men i perioder har Covid-19 fortsat krævet omstillingsevne – særligt hvad angår fysiske arrangementer.

Bestyrelsen har i samarbejde med en ekstern konsulent og sekretariatet revideret strategiplanen fra 2015. Som et led i arbejdet har der været gennemført en tilfredshedsanalyse blandt medlemmerne, og der har været gennemført en kendskabsanalyse blandt ikke medlemmer. Arbejdet afdækkede, at der ikke er en brændende platform – der er stor tilfredshed, men der er alligevel et ønske om at udvikle og sætte ny retning og mål, hvilket beskrives i rapporten.

Den 5. november kunne foreningen fejre sit 25-års jubilæum, som er blevet markeret gennem en række arrangementer.

Trods pandemien har erhvervslivet generelt klaret sig godt i 2021. Nationale og lokale hjælpepakker har sammen med virksomhedernes omstillingsevne ført til et højt aktivitetsniveau og gode resultater. Undtagelsen er oplevelsesindustrien, som har haft særligt vanskelige vilkår under pandemien. Beskæftigelsen er høj, men det skaber andre problemer – nemlig mangel på kvalificeret arbejdskraft.

Rapporten omfatter desuden aktivitetsoversigt – medlemsudvikling – kontingentoversigt samt resultatopgørelsen for 2021.

Steen Marslew
Bestyrelsesformand

Kenny Jensby
Erhvervsdirektør

Holbæk, den 30.3. 2022

Sammendrag af kerneydelser

1. Holbæk Erhvervsforum (HEF)

1.1 Arrangementer

HEF gennemførte 21 fysiske og 18 digitale arrangementer i årets løb. Forsamlingsforbud og frygt for smitte satte sit præg på arrangementerne med færre deltagere, men trods alt lykkedes det at holde et tilfredsstillende højt niveau. Der har deltaget ca. 1.400 personer i årets arrangementer.

1.2 Iværksætter

HEF's basisindsatser til kommunens iværksættere, er videreført i 2021. Erhvervshus Sjællands tilbud til iværksætterne har været opgraderet de sidste to år med Covid-19.

HEF har fået 23 nye iværksættermedlemmer, gennemført 60 opstartsvejledninger og afviklet 67 opfølgningssamtaler overfor iværksættere i 2021.

1.3 Vejledninger/erhvervsservice

HEF har i 2021 gennemført 570 1:1 vejledninger både i form af fysiske møder, telefoniske og digitale Teams-vejledninger.

Der er givet 255 kortere vejledninger til ikke medlemmer.

Erhvervshus Sjælland (EHSJ) har ydet specialiseret erhvervsservice til en række virksomheder med et forventet vækstpotentiale, som der måles på de kommende år. Også i 2021 er en række af virksomhederne henvist efter kontakt med HEF.

HEF afsluttede i september rækken af henvendelser til alle virksomheder i kommunen for at afklare disse behov for og ønsker til vejledning i overensstemmelse med den nye erhvervsfremmelov.

1.4 Informationsservice

HEF's informationsservice fortsatte i 2021 med løbende informationer omkring nyheder vedr. Corona og hjælpepakker. Her på 2. år af pandemien har mange fået et naturligt kendskab til virksomhedsguiden.dk, og der var således ikke samme behov for ekstraordinære udsendelser som i 2020. Udover vores egne platforme (erhvervsnyheder – hjemmeside – sociale medier og mails), har vi henvist til relevante offentlige hjemmesider.

2. Holbæk Byforum (BYF)

2.2. Aktiviteter og events

Coronavirussen har i første halvdel af 2021 påvirket afviklingen af aktiviteter og events i bymidten, som blev gennemført med hensyntagen til restriktionerne fra myndighederne. I anden halvdel blev alle planlagte events gennemført og udbygget.

BYF har i 2021 opprioriteret sine indsatser med at markedsføre Holbæk som en regional handelsby. Der har været gennemført fællesannoncering med Holbæk Megacenter i et større geografisk område med fokus mod Odsherred.

Der er i 2021 anvendt flere midler til markedsføring på de sociale medier i en radius af ca. 70 km. rundt om Holbæk.

Holbæk Gavekort er vækstet med 25 % i omsætning, og der er solgt 3.825 kort. Der blev i efteråret 2021 indgået aftale med Jyderup Erhvervsforening om, at deres medlemmer kunne deltage i ordningen med Holbæk Gavekortet.

2.3. Samarbejde og kommunal sammenhængskraft

BYF har haft et tæt og tillidsfuldt samarbejde med de lokale erhvervsforeninger i Tølløse, Svinninge og Jyderup. I sommeren 2021 afviklede vi på tværs af de 4 handelsbyer en fælles blomsterfestival med ens blomster i alle byen til stor glæde fra byernes borgere.

BYF er medlem af Holbæk365, som styrker samarbejdet mellem kulturinstitutionerne og handelslivet, og medvirker til synliggørelse af oplevelsesmulighederne.

2.4 Udvikling af bymidten

Holbæk Kommune gennemførte i foråret workshops, hvor en række interessenter, bl.a. BYF deltog i et interessant og relevant arbejde med at definere en ny byrumsplan for Holbæk bymidte.

Organisation

Bestyrelsen

På generalforsamlingen den 23. marts 2021 blev nedenstående otte personer valgt til bestyrelsen:

- Formand - advokat Steen Marslew, Advodan
- Næstformand – direktør Jan Bybjerg Pedersen, Schoeller-Plast Enterprise
- Arkitekt – Thomas Kullegaard, Kullegaard Arkitekter
- Varehuschef Lene Busch Lauritzen, Føtex
- Vicedirektør Majbritt Nyholm, Gran Recovery & Health
- Direktør – Charlotte Saabye, Saabyg
- CEO – Heidi Rosendahl Larsen, Plus 7
- Partner, CEO – Jan Steinicke, Kaiser Sport & Ortopædi

Nedenstående seks personer er udpeget til bestyrelsen:

- Borgmester Christina Krzyrosiak Hansen – (udpeget af Kommunalbestyrelsen i Holbæk)
- Mikael Vester, juridisk- og driftsdirektør, F.L. Ejendomme - (udpeget af Byforum)
- Direktør Kasper Lomholdt – Hotel Sidesporet (udpeget af Kommunalbestyrelsen til Destination Sjælland A/S)
- Ejer og fysioterapeut – Pernille Nyholm Pedersen, T-Fys – (udpeget af Erhvervsfællesskab Tølløse)
- Direktør Søren Bøtker Pedersen, Aktiv Proces – (udpeget af Jyderup Erhvervsforening)
- Direktør Benny Jørgensen, Odsherreds Bilcenter – (udpeget af Svinninge Erhvervsforening)
- Der er en plads ledig, såfremt der etableres en erhvervsforening i den tidligere Jernløse Kommune.

Sekretariatet har i 2021 omfattet følgende personer:

- Direktør, Kenny Jensby
- Chef for Byforum, Jan Vestergård
- Sekretær, Lena Green
- Konsulent, Bodil Islann
- Konsulent, Niels Nielsen
- Konsulent, Caspar Christensen
- Medlems- og eventkoordinator i BYF, Maja Harris Mortensen

Medlemmer

Ved udgangen af 2021 havde Erhvervsforum 481 medlemsvirksomheder og Byforum havde 180. Samlet 661 medlemsvirksomheder – en nettovækst på 4 fra året før.

Erhvervsforum har tegnet 60 nye medlemskaber, mens 72 har meldt sig ud. Heraf skyldes de 26 strukturelle forhold som lukninger, fusioner eller flytninger. 12 turismevirksomheder har ikke fornyet medlemskabet grundet tilknytning til Destination Sjælland. 18 har meldt sig ud, fordi de synes kontingentet er for højt, og endelig har 27 valgt at forlade foreningen, fordi de ikke har haft tid til at bruge tilbuddene.

Byforum har tegnet 18 nye medlemskaber, mens to har meldt sig ud. Byforum, som blev etableret i 2015, har de sidste to år haft en stor medlemsvækst på 42 %, hvilket naturligvis betyder, at udfordringen fremover bliver at fastholde den gode tilslutning. Der er dog stadig fokus på at tiltrække flere medlemmer blandt ejendomsejerne.

1. Holbæk Erhvervsforum

1.1 Arrangementer

2021 kom på arrangementssiden også til at bære tydeligt præg af Covid-19 situationen. Nedlukningerne har medført, at vi ikke har kunne gennemføre så mange fysiske arrangementer som normalt, som i perioder har været afløst af webinarer.

Den traditionsrige nytårskur måtte vi desværre aflyse, og det betød, at der var noget mindre festivitas, da vi uddelte Erhvervsprisen til Chic Antique og Iværksætterprisen til Café Svanen.

Fysiske arrangementer

På trods af nedlukningerne i Danmark, formåede vi at gennemføre 21 fysiske arrangementer. Her kunne vi byde på alt fra Byggeri 2021+, rådgivercaféer, Start up Masterclass, HEF TALKS, Juridisk Briefing m.m. I alt en pæn række arrangementer med samarbejdspartnere lige fra EUC Nordvestsjælland, Advodan, Military Equipment Denmark, Interforce til Jobcenter Holbæk og Erhvervshus Sjælland samt mange flere.

2021 var også året, hvor vi kunne fejre vores 25-års jubilæum. Vi markerede jubilæet med en jubilæumssalon i Café Hack stil, et jubilæumsnetværksmøde med Susie Lyng og en jubilæumsreception. Fejringen af jubilæet fortsætter ind i 2022.

Online arrangementer

Vi gennemførte 18 online arrangementer i 2021. En grundig gennemgang af Office 365 og Teams gav en god start på et år, hvor vores onlineaktiviteter atter blev kraftigt efterspurgt. Vores webinarer omhandlede også Facebook, Instagram, SEO, LinkedIn, Godt design, redigering af video og muligheder for opkvalificering og efteruddannelse af medarbejdere.

Desuden afholdt vi også en lille Virtuel Fredagsbar i samarbejde med en af vores medlemsvirksomheder. Fredagsbaren bød på underholdning, quiz og deltagerne kunne købe sig til en ginsmaging, som blev afholdt i løbet af de to timer, som arrangementet varede.

Ligeledes blev to af vores Rådgivercaféer i 2021 afholdt virtuelt. Den ene havde fokus på de forlængede hjælpepakker ifm. Corona nedlukningen. Den anden fokuserede på, at blive klar til genåbning.

Deltagere på arrangementer

Før Corona deltog omkring 2.400 deltagere årligt på vores arrangementer. I 2021 har deltagelsen samlet for de fysiske og digitale arrangementer ligget på ca.1.400 deltagere. Det er dog en vækst på 40 % i forhold til Coronaens første år – 2020.

1.2 Iværksætteri

14 % af HEF`s medlemmer har et cvr nr. under 3 år og defineres som iværksættere.

I det forgangne år høstede mange af iværksætterne frugten af alt det, de - på godt og ondt - lærte under første del af Covid-19-epidemien. Vi har vejledt om mulighederne for at få gavn af hjælpepakkerne og til at finde nye veje og forretningsmuligheder - og især på digitaliseringsområdet. Vi har ydet vejledningerne både gennem en række online arrangementer i HEF-regi og

gennem vore samarbejdspartnere. Vi har afholdt ekstraordinære møder i iværksætternetværkene, når det har været fysisk muligt.

Mange er lykkedes med at tænke nyt for at tilpasse sig de nye vilkår, nogle har taget et pusterum for at komme stærkt retur i 2. halvår eller for at finde helt nye græsgange.

Vejledning af iværksættere kan være relativt tidkrævende, da de typisk er fagligt dygtige, men mangler forretningsmæssig indsigt i etableringsfasen og den efterfølgende drift. Vi har oplevet en vækst af kvindelige iværksættere, især indenfor behandlerområdet, som viser sig at have svært ved at skabe en økonomisk bæredygtig forretning.

Iværksætterne rekrutteres i dag primært via vore iværksætterkurser, rådgivercaféen og de finder os via Google søgning. Vores nye, fælles månedlige Erhvervsservice-udsendelse sammen med Holbæk Kommune samt kendskabsanalysen 2021, har desuden givet et mindre antal nye iværksættere ved proaktiv opfølgning. Iværksætterne udgør en vigtig pipeline til HEF's ordinære medlemskreds.

HEF's basisindsats overfor iværksætterne har i 2021 været:

- 1:1 opstartsvejledning/opfølgning
- Iværksætterkurser
- Henvisning til lokale/private rådgivere og et bredt netværk
- Rådgivercafé
- Facilitering af to iværksætternetværk
- Samarbejde med Erhvervshus Sjællands iværksætterteam
- Iværksætterdanmark
- Iværksætterpuljen

Iværksætternetværk:

Vi faciliterer to iværksætternetværk (start 2015 og 2016) med en bruttotrup på 20-25 i hvert af netværkene.

Vi har afholdt seks onlinemøder og tre fysiske møder i de to netværk med fokus på hjælpepakker, det gode onlinemøde, hvordan de er hinandens bedste ambassadører i krisetid, genopstart, fokusområder 2021, kundefokus og gode erfaringer fra Coronasituationen.

Samarbejde med Erhvervshus Sjælland (EHSJ)

For iværksættere med vækstpotentiale og som har brug for specialiseret erhvervsservice arrangerer vi sambesøg med en konsulent fra EHSJ eller koordinerer kontakten dertil.

I 2021 har iværksættere fra Holbæk Kommune gennemført flere kompetenceforløb i EHSJ-regi:

Startup Business er et EU finansieret projekt, hvor der via HEF blev gennemført forløb i Holbæk med fokus på de eksterne relationer. Målgruppen var iværksættere og nystartere samt studerende:

- 16 lokale iværksættere har deltaget i StartupExplorer: 4 dage for potentielle og helt nye iværksættere til afklaring og test af forretningsmodellen (gratis)
- 14 lokale iværksættere har deltaget i Startup Boost: 2 dage med salg og markedsføring inkl. 6 timers individuel rådgivning (betalingskursus)

Startup Master Class er et EU medfinansieret syv dages forløb for vækstiværksættere. Her er der fokus på de interne forhold som strategi, organisation og egne ressourcer. Otte lokale vækstiværksættere har deltaget.

Vi har gjort lokale rådgivere opmærksomme på, at de kan byde ind på de ovenstående forløb, og vi har booket lokale faciliteter hos vore medlemmer, rekrutteret og afholdt screeningmøder med potentielle deltagere og igangsat forløbene sammen med eksterne foredragsholdere.

Vi har været partner i 2021 på ovenstående forløb, som alle stopper med udgangen af 2021 og vi afventer nye kompetencetilbud fra EHSJ i 2022.

Vi har løbende henvist til Iværksætterdanmark.dk med gratis online forløb for arbejdsløse og iværksættere – alt fra branchespecifikke opstartsforløb til jura- og regnskabskurser etc. Desuden kan iværksætterne herigennem kunnet søge op til kr. 25.000 i tilskud til kompetenceudvikling med en egenbetaling på 25 %.

HEF har vejledt om og rekrutteret lokale iværksættere til Iværksætterpuljen – et tilskudsprogram som er udsprunget af "Aftale om ekstraordinært løft af ledige" under Covid-19: Kompetenceløft for arbejdsløse & iværksættere med tilskud til kurser/privat rådgivning også op til kr. 25.000 (maks. tilskud 80 %).

Vi har givet 60 iværksætter-start-vejledninger – og gennemført 67 opfølgingsvejledninger med iværksættere.

1.3 Vejledninger/erhvervsservice

Vejledningsaktiviteterne er sammen med iværksætterservice og arrangementer kerneydelser i HEF. Her tager vi både udgangspunkt i virksomhedernes behov/efterspørgsel og sekretariatets proaktive henvendelser.

Vores vejledninger spænder meget bredt, da virksomhederne/ejerlederne har meget forskellige kompetencer.

Vejledningerne omfatter stort set alt indenfor etablering og drift af virksomhed - herunder kontaktformidling mellem virksomheder (herunder private rådgivere), kontaktformidling til jobcenter, lokaleformidlinger, tiltrækning af virksomheder, ansættelse/underleverandørarbejde, netværk, markedsføring, virksomhedsform, IT-udvikling, kommunekontakt vedrørende byggetilladelser og drift, udbud, formidling af investorkontakt mm. Vi mærker stadig at emnerne omkring ledelse og salg er mest efterspurgt – og på det ledelsesmæssige ikke mindst udfordringerne med tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft.

Vi har givet 570 1:1 medlemsvejledninger – fysisk – på Teams og telefonisk.

Der er givet 255 kortere vejledninger til virksomheder, der ikke er medlemmer. Godt 50 af disse kontakter skete som opfølgning på den kendskabsanalyse, HEF i september/oktober gennemførte i samarbejde med Dansk Erhvervsfremme.

Erhvervshus Sjælland (EHSJ)

HEF henviser løbende virksomheder til EHSJ (38 virksomheder henvist i 2021), og der er et godt samarbejde. I 2021 har Erhvervshuset i alt haft forløb med 1.929 virksomheder. Holbæk tegner sig for 12 % af det antal kunder, som er beskrevet i resultatkontrakten med Erhvervshuset, hvilket er væsentligt over befolkningsandelen på 9 %.

I samarbejde med Danmarks Statistik gennemfører EHSJ effektmåling i forhold til en sammenlignelig målgruppe, som ikke modtager vejledning. Første gang der effektmåles er i 2022 på baggrund af indsatsen/kunderne i 2019.

Kigger man på tilskudsforløb i projekter har 35 virksomheder fra Holbæk ud af i alt 269 virksomheder i Region Sjælland fået tilsagn til tilskud for i alt 3,17 mio. kroner. Det er det tredje højeste beløb blandt kommunerne i Region Sjælland og er et konkret resultat af et stærkt samspil mellem EHSJ og HEF.

Herudover har vi i forbindelse med vores "Gratis erhvervsfremme-kampagne" hen over 2020/2021 synliggjort mulighederne for brug af EHSJ samt oplyst om og linket ind til EHSJ-aktiviteter i alle E-nyhedsbreve gennem året.

Lokale hjælpepakker

Kommunalbestyrelsen besluttede i 2021 at videreføre en række lokale hjælpepakker, der var introduceret i 2020, og disse blev fortsat godt modtaget.

Glædeligvis kunne vi konstatere at mange af vores virksomheder fortsat klarede sig godt igennem 2021 – ikke mindst vores bygge/anlægs-

virksomheder har haft travlt og oplevet mangel på arbejdskraft. Desværre oplevede de i 2. halvår også voldsomt stigende materialepriser, som har udfordret indtjeningen.

Skattefrit gavekort

Pandemien har i særlig grad også i 2021 udfordret oplevelsesindustrien med de mange restriktioner og nedlukninger.

For at hjælpe netop oplevelsesindustrien vedtog Regeringen i 2021 en lov om at alle virksomheder havde mulighed for at belønne/tilgodese deres medarbejdere med et skattefrit gavekort på op til 1.200 kr. – hvis gavekortene udelukkende blev anvendt til en række oplevelsesmuligheder (herunder restauranter, cafeer, biografer, forlystelsesparker, teatre mm.). En anden betingelse var, at gavekortene skulle gives inden 31.12.2021.

Kommunalbestyrelsen i Holbæk Kommune vedtog i den forbindelse at afsætte kr. 900,- pr. medarbejder, og administrationen bad HEF om hjælp til oprettelse af et sådan gavekorttilbud samt drift heraf. Kommunen opfordrede også HEF til at udbrede tilbuddet til private arbejdsgivere. Dette arbejde fandt sted i april/maj med udvikling af kortet og kontakt til potentielle indløsningsvirksomheder indenfor den lokale oplevelsesindustri, og i juni måned åbnede vi op for salg af de skattefrie gavekort.

Ved udgangen af 2021 havde 27 indløsningsvirksomheder tilsluttet sig ordningen, og der er udstedt ca. 4.800 skattefrie gavekort med en omsætningsværdi på i alt ca. 4,1 mio. kr. Der var 109 afdelinger i Holbæk Kommune, der købte 4.048 gavekort til en samlet værdi på 3,3 mio. kr. Der var 49 virksomheder, der købte 747 gavekort til en værdi på kr. 767.000 – En god hjælp til et trængt erhverv, hvor en del af gavekortene allerede er indløst. Der er stadig en del kort i omløb, idet de kan anvendes indtil 31.12. 2023.

Tilbud til alle virksomheder

I samarbejdsaftalen med Holbæk Kommune er et mål om at alle virksomheder i kommunen kontaktes mhp. at afklare behov for vejledning jf. den nye erhvervsfremmelov.

I 2020 og 2021 har vi arbejdet med denne opgave, og vi har henvendt os til ca. 1.600 virksomheder, som er registreret med kontaktdata – er reelt aktive og som er i målgruppen for HEF. Alle har modtaget information om gratis erhvervsservice. Det har været en omfattende opgave, idet responsen har været meget lav. Vores konsulenter har derfor henvendt sig flere gange, og tilbage står, at kun omkring 50 virksomheder har vist interesse for dialog og modtaget gratis informationer, og heraf har 11 tilsluttet sig fællesskabet og meldt sig ind.

Men alle registrerede virksomheder har nu haft mulighed for at modtage gratis erhvervsservice. Virksomhederne indgår naturligvis i den målgruppe, som HEF også i fremtiden vil bearbejde.

Antal virksomheder i Holbæk kommune – og i HEF´s målgruppe

Arbejdet med erhvervsstatistik er vanskeligt, fordi der gemmer sig mange faldgrupper. F.eks. kan nævnes, at CVR-registeret opererer med ca. 1.724.000 cvr. numre i Danmark, men vurderer selv, at der er ca. 308.000 aktive. Det bekræftes af Danmarks Statistik, der vurderer, at der er 300.000 aktive virksomheder i Danmark. Ca. 33 % af disse er dog reklamebeskyttede, hvilket indikerer, at der reelt kun er ca. 200.000 aktive virksomheder i landets 98 kommuner – svarende til et simpelt gennemsnit på godt 2.000 virksomheder pr. kommune.

På baggrund af granskning af erhvervsdata tegner der sig nedenstående billede af antallet af virksomheder i kommunen:

CVR numre i kommunen	10.852
Holdingselskaber	1.062
Offentlige selskaber	2.808
Hobby-virk. <50.000 kr. i oms.	733
Nej til reklamer (underselskaber)	3.432
Ingen kontaktdata	554
Landbrug	458
Detail	230
HEF´s målgruppe	1.575

Samarbejde med kommunens erhvervskonsulent

Da kommunen ansatte en ny erhvervskonsulent i 2021, har vi aftalt snitflader i forhold til arbejdet med at servicere nye og etablerede virksomheder.

Hver måned fremsøges nyetablerede og tilflyttede cvr-numre og efter gennemgang for relevans fremsendes velkomstbrev med tilbud om muligheder for at trække på såvel kommunal erhvervsservice som erhvervsservice gennem HEF.

Velkomstbrev

Erhvervsservice i Holbæk kommune

Holbæk Kommune og Holbæk Erhvervsforum samarbejder om den samlede erhvervsserviceopgave, som dels omfatter myndighedsopgaverne (Holbæk Kommune) og udviklings- og vejledningsopgaverne (Holbæk Erhvervsforum). Målet for alle konsulenterne i vores samlede erhvervsservice er, at du som iværksætter eller virksomhed ikke oplever at gå forkert - sammen finder vi løsninger og kontakter.

Erhvervsservice består af et samarbejde mellem Erhvervskonsulent Bjørn Schülein, Holbæk Kommune og Erhvervskonsulenterne Bodil Islann, Caspar Christensen og Niels Nielsen, Holbæk Erhvervsforum

Du kan kontakte erhvervskonsulenten Bjørn Schülein om alt, der har med myndighedsforholdet mellem virksomhed og kommune at gøre.

Det kan være:

- Hvis du har spørgsmål, hvor du ikke lige ved, hvem i kommunen, der kan hjælpe dig
- Hvis du ønsker at udbygge/ombygge eller etablere ny virksomhed i kommunen
- Hvis du har idéer til, hvordan vi kan udvikle vores erhvervsservice

- Hvis du har en idé til et tema- eller brancherelevant møde mellem kommune og erhvervsliv

Kontakt:

Erhvervskonsulent Bjørn Schülein

bjosc@holb.dk

M: 7236 4628



Erhvervskonsulenterne i Holbæk Erhvervsforum kan hjælpe med alt, hvad der har med opstart og udvikling af virksomheder at gøre.

Det kan være:

- Strategisk vejledning/sparring for vores medlemmer samt problemafklaring, coaching og personlig ledelsesrådgivning herunder ejerskiftevejledning
- Hjælp med at sætte fokus på virksomhedsstrategi og udfordringer

- Netværk – vi servicerer netværksgrupper
- Arrangementer - vi gennemfører årligt 30-40 faglige og netværksskabende arr. for virksomheder
- Inspiration og vejledning af iværksætter i opstartsfasen til drift og udvikling af deres virksomhed.
- Rådgiver cafe - én-til-én-rådgivning for iværksættere og etablerede virksomheder
- Vi synliggør og etablerer kontakt og dialog mellem virksomheder, private rådgivere, kommune, Erhvervshus Sjælland og vidensinstitutioner.
- Du er altid velkommen til at kontakte os:

Caspar Christensen

Erhvervskonsulent

T: 40 21 27 27

caspar@heforum.dk



Bodil Islann

Erhvervskonsulent

T: 26 39 79 69

bodil@heforum.dk



Niels Nielsen

Erhvervskonsulent

T: 30 66 14 11

niels@heforum.dk



holbaek.dk/erhverv/virksomhedsservice

Netværk

I 2021 har vi videreført arbejdet med syv netværk (LederForumHolbæk – Vækst – Symbiose – to iværksætternetværk – restauration og HR-netværk). Netværkene har været hæmmet af covid-19-restriktioner, så aktivitetsniveauet har været noget lavere end normalt.

1.4 Informationservice

Vores elektroniske erhvervsnyheder er blevet udsendt 12 gange til ca. 1.500 modtagere, som er medlemsskaren samt øvrige, der har bedt om at få tilsendt nyhederne.

Hjemmesiden, der drives på kommunens platform, fik i forbindelse med årsskiftet 2021/2022 udskiftet sin "motor". Resultatet er en mere imødekommende side, men i vores strategiske overvejelser indgår ønsket om at få udviklet en mere moderne hjemmeside, hvilket vi forventer at kunne starte op i 2022.

Vi er i 2021 blevet mere synlige på SoMe, men sekretariatet mangler ressourcer og kompetencer på kommunikationsområdet generelt, så det vil vi også arbejde på at styrke i fremtiden.

Den såkaldte M2M-mailordning med ca. 220 virksomheder er blevet videreført i 2021 og her har de tilsluttede virksomheder markedsført sig med vores hjælp, og de har alle accepteret at modtage tilbud fra andre i netværket. Der er i 2021 udsendt 42 M2M-mails.

I forbindelse med vores 25-års jubilæum, har vi også udgivet et jubilæumsblad, som er en jubilæumsudgave af vores tidligere medlemsblad "Viden og vækst". Bladet er naturligvis også tilgængeligt på vores hjemmeside.

2. Erhvervspolitikken

Kommunalbestyrelsen vedtog i 2020 en ny erhvervspolitik, som omfatter:

- Arbejdskraft og uddannelse
- Den grønne vækstmotor
- Erhvervsjord og infrastruktur
- Myndighed og dialog

Efterfølgende faciliterede embedsværket i samarbejde med HEF en række partnerskaber, som havde til opgave at udarbejde forslag til handleplaner, som ser således ud:

Arbejdskraft og uddannelse

Partnerskabet "Virksomhedsservice" har løbende gennem 2021 arbejdet med erhvervspolitikens spor A "Arbejdskraft og Uddannelse". Partnerskabets input medtages i kerneområdet løbende udvikling af god service til virksomhederne og indgår i kommunens temadrøftelser på erhvervs- og beskæftigelsesområdet.

Partnerskabsaftalens indsatsområder

- Rekruttering af kvalificeret arbejdskraft med særlig fokus på områder med paradoksledighed og mangel på kvalificeret arbejdskraft
- Øget fokus på fastholdelsen af sygemeldte medarbejdere
- Mulighederne i opkvalificering og efteruddannelse af medarbejdere og ledige i forhold til erhvervslivets uddannelses- og kompetencebehov
- Udvide antallet af virksomheder der tager et socialt ansvar for ledige borgere, herunder mulighederne for etablering af småjobs

Rammen for partnerskabet har været dialogen om den gode virksomhedsservice, hvor der arbejdes med de problemstillinger, som virksomhederne anser for at være vigtige i forhold til, at kunne optimere deres rekrutterings- og fastholdelsesindsats, og hvor alle parter gensidigt kan se en fordel i et samarbejde.

Der var ligeledes fokus på at skabe viden i gruppen, om arbejdsprocesserne og udfordringer i Jobcenteret. Den gode dialog er med til at skabe større forståelse blandt de deltagende virksomheder, erhvervsforeninger og arbejdsmarkeds parter.

Et af de synlige resultater af indsatsen 2021 var en konference/workshop om social ansvarlighed. Konferencen blev afholdt i Sportsbyen den 18. november 2021. Interessen fra virksomhederne var stor og mere en 50 virksomheder deltog. AUBO (Arbejdsmarked, Uddannelse og Borgerservice) er ved at samle op på erfaringerne fra konferencen. Som opfølgning på konferencen vil der være strategiske kommunikationstiltag, der skal sætte fokus på fordelene ved at tage et socialt ansvar gennem gode historier, hvor både borger og virksomhed har fået gavn af virksomhedens sociale ansvar. Historierne formidles via lokalaviser, virksomhedsrettede LinkedIn opslag samt udsendelse af nyhedsmail fra Holbæk Kommune og Holbæk Erhvervsforum.

Som en del af den strategiske indsats udvikles i partnerskabet en mentoruddannelse for medarbejdere i de virksomheder, der ønsker at tage et socialt ansvar. Uddannelsen skal klæde virksomhederne på til at kunne varetage en god og professionel håndtering af sårbare ledige. Uddannelsen har forventet opstart primo 2022.

Partnerskabet "HUSC"

Finansøkonomuddannelsen startede i Holbæk september 2019. Uddannelsen giver adgang til jobs inden for bl.a. finans-, forsikrings- og ejendomserhvervene og er interessant for Holbæk, fordi det er brancher, som er stærkt repræsenteret i vores område, og fordi det samtidig er en populær og efterspurgt uddannelse. Uddannelsen havde et flot optag første år og endnu større optag, da andet hold startede i 2020 og er dermed startet succesfuldt med hensyn til studentergrundlag.

Arbejdet i 2021 har været fokuseret på at fortsætte opbygningen af den løbende dialog og samarbejdet imellem HUSC, Zealand, Holbæk Erhvervsforum og det lokale erhvervsliv samt de studerende på finansøkonomuddannelsen.

Et aftagerkatalog er ved at være på plads og har også været en af opgaverne i 2021. Kataloget indeholder oplysninger om lokale virksomheders fagområder, potentielle muligheder og perioder for opslag af praktikpladser, studiejobs og regulære jobs for finansøkonomer.

Endelig er der blevet arbejdet med brobygning og markedsføring af uddannelsen så kendskabet til den nye uddannelsesmulighed øges.

Partnerskabet for erhvervsuddannelser

Dette partnerskabsarbejde er en fortsættelse af det partnerskab, der har eksisteret de seneste tre år. Aktiviteterne i partnerskabet er officielt rettet imod skabelsen af flere lærepladser og at sikre fastholdelse i erhvervsuddannelsen. Fastholdelsen arbejdes der løbende på. Gruppen arbejder dynamisk med at udvikle metoder og løsninger, som kan nedbringe frafaldet på uddannelserne – hvilket er lykkedes ganske godt i 2021.

Den anden primære aktivitet, skabelsen af flere lærepladser, har ikke haft videre fokus i det forløbne år. Det skyldes, i tråd med tidligere år, at der i højere grad mangler elever end lærepladser. Derfor har fokus i partnerskabet været, at skabe interesse for erhvervsuddannelserne blandt unge, ligesom vi arbejder på at skabe bedre forhold for de unge, der vælger at tage en erhvervsuddannelse.

En af opgaverne vi har taget hul på i den forbindelse, er et lærlinge-/elevnetværk. Netværket er tænkt som et fagligt og socialt netværk, hvor lærlinge og elever kan mødes og drøfte faglige udfordringer samt få skabt et netværk til ligesindede unge.

Arbejdet i denne gruppe har ligeledes haft fokus på samarbejdet med folkeskolen bl.a. igennem platformen "Skolen i virkeligheden", hvor der udarbejdes tilbud fra virksomheder og foreninger, som gerne vil tage aktiv del i et samarbejde med folkeskolen.

Fastholdelse bl.a. via elevtjenesten og vha. efteruddannelsesmuligheder for unge ny-ledige er også et af indsatsområderne i dette partnerskab. En række af ovenstående emner og indsatsområder fortsætter i 2022.

Den grønne vækstmotor

Partnerskabet for Grøn Vækstmotor udarbejdede i første kvartal 2021 anbefalinger til Kommunalbestyrelsen. De tre temaer var:

1. Øget fokus på affaldssortering og genanvendelse
2. Øget fokus på grønne udbud
3. Øget fokus på energiforbedringer hos alle virksomheder

Øget fokus på affaldssortering og genanvendelse

Det har bl.a. givet input til Ny affaldsplan på vej i samarbejde med Fors A/S og ARGO.

Når planen er klar/skal i høring inddrages Holbæk Erhvervsforum i kommunikationen omkring den ift. erhvervslivet.

Ifm. kommunens almindelige tilsyn med virksomheder drøftes affaldssortering som en integreret del af arbejdet. Holbæk Erhvervsforum havde i regi af symbiosenetværket planlagt et møde i november 2021 med fokus på affald og cirkulær økonomi, men grundet corona-forholdsregler er det udsat til foråret 2022.

Øget fokus på grønne udbud

Kommunens beslutning om DGNB-certificering af nybyggerier slår igennem ift. udbud af opgaver, da DGNB-certificering også kræver fokus på transport til og fra byggeplads samt materialetransport. DGNB-certificering fyldte en stor del af programmet på efterårets stormøde om byggeri, som blev afholdt i samarbejde mellem Holbæk Erhvervsforum, DI/Dansk Byggeri og Holbæk Kommune.

Øget fokus på energiforbedringer hos alle virksomheder

I kommunens kommende klimaplan (færdig sommer 2022), som udarbejdes med sparring fra Concito, vil der være en handleplan, som blandt andet omfatter rådgivning af lokale virksomheder og borgere.

Holbæk Erhvervsforums symbiosenetværk byder løbende på gode eksempler på grøn omstilling, som kommunens virksomheder allerede er godt i gang med.

Kommunen og Holbæk Erhvervsforum afholdt i oktober 2021 et møde for interesserede virksomheder og en række ladestanderoperatører om muligheden for at opsætte ladestander på egne parkeringspladser.

Vores artikelserie om bæredygtige lokale casevirksomheder er igangsat under arbejdstitlen "Bæredygtig omstilling i medlemsvirksomheder – find inspiration".

Ikke alle virksomheder er i gang med bæredygtig omstilling, og det kan være svært at få taget det første skridt. For hvor skal man begynde? Hvad siger kunderne? – og er der i det hele taget økonomi i det?

Her kan det være rart med nogle konkrete eksempler fra forskellige virksomheder. Hvordan er de kommet i gang, hvad har de gjort og hvilke udfordringer har de mødt undervejs? Derfor har vi i 2021 påbegyndt at samle en række cases fra lokale medlemsvirksomheder. Formålet er at inspirere andre lokale virksomheder til også at komme i gang med bæredygtig omstilling og FN's Verdensmål. Det er store såvel som små virksomheder og fra vidt forskellige brancher. Artiklerne bringes på heforum.dk under virksomhed og symbioseindsats. Ved udgangen af 2021 har vi bragt de første 3 af forventet i alt 10 artikler. Artiklerne markedsføres via Facebook og LinkedIn

Nærvarmestrategi – Erhvervsforum har medvirket til forhåndsdialog om muligheder for lokale tilbud ift. Nærvarmeanlæg ved kommunens ejendomme.

Erhvervsjord og infrastruktur

Partnerskabet har 1. halvår 2021 afholdt en række møder, hvor forskellige veje og muligheder for netop at styrke dialogen er blevet drøftet. Man er kommet frem til tre indsatsområder, som Partnerskabet mener lige nu, vil kunne gøre en forskel, og som kommende partnerskaber med fordel vil kunne bygge videre på.

Indsatsområderne er:

- Matchmaking: Hjælp til at finde en egnet placering til en virksomhed - uanset om en ny virksomhed flytter til Holbæk Kommune eller en virksomhed i Holbæk Kommune har brug for at udvide.
- Udvikling af erhvervsområder: Udvikling og byggemodning af større erhvervsområder i partnerskab med grundejer, der vil muliggøre et større antal byggegrunde på en gang.
- Salg af enkelte grunde: Det undersøges hvordan kommunale arealer kan sættes til salg som enkeltstående erhvervsgrunde.

Der arbejdes løbende med matchmaking, når interesserede virksomheder henvender sig. Det sker bl.a. i samarbejde med Vækst og Bæredygtighed og kommunens egen virksomhedskonsulent, Bjørn Schüle. Det forventes i 2022 at der arbejdes videre med udvikling af erhvervsegnede områder og salgsrelevante kommunale matrikler.

Myndighed og dialog

Partnerskabet "Myndighed og Dialog" havde som mål, at man via drøftelser i partnerskabet fik belyst relevante problemstillinger i samarbejdet mellem virksomheder og kommunen. Kommunens ansættelse af en erhvervskonsulent og samarbejdet med Erhvervsforum havde bl.a. til formål at øge dialogen med både nye virksomheder, der flytter til kommunen og eksisterende virksomheder, der ønsker at udvikle sig. Siden august 2021 har der været jævnlige samarbejds møder, og nye virksomheder har efter vurdering af relevans modtaget informationsbrev om den fælles erhvervsservice.

Herudover har der løbende været etableret kontakter mellem virksomheder og Kommunen/Erhvervsforum - afhængig af virksomhedernes behov.

Erhvervskonsulenten medvirker også i Erhvervsforums tilbud om sparring på Rådgivercafeen.

Tillige har et væsentligt udfordringspunkt (sagsbehandlingstid på bygge og landzonesager) været drøftet i partnerskabet, og Kommunen har ansat flere årsværk i forventningen om at få sagsbunkerne væsentligt reduceret. Lavere sagsbehandlingstider er et af de helt afgørende mål for at fremme erhvervsvenligheden.

3. Tilfredsanalyse og kendskabsanalyse (HEF)

HEF hyrede i 2021 Dansk Erhvervsfremme til at gennemføre en tilfredshedsanalyse blandt sine medlemmer og en kendskabsanalyse blandt de virksomheder i kommunen, som ikke er medlemmer. Resultatet af disse analyser var:

Tilfredshedsanalysen:

Der er udsendt spørgeskema til 554 virksomheder, hvoraf ca. 80 er detailhandelsvirksomheder, som er medlem hos BYF. Der er 117, der har svaret, hvilket giver en svarprocent på 21,1 %. Der er kun 11 BYF-medlemmer, der har svaret, og hvis vi renser for dem, er responsgraden af HEF medlemmer 22,4 %. Det er ifølge DEF en svarprocent, der ligger i den pæne ende, og koblet med validiteten af metoden, er svarene valide og repræsentative. Den lave svarandel fra BYF-medlemmerne er ikke så overraskende, når vi valgte den fremgangsmåde, som vi gjorde. Til gengæld kan vi ikke bruge analysen til ret meget set med BYF briller. Det vil kræve en selvstændig spørgeramme og analyse. Så nedenstående kommentarer er primært i relation til HEF, med mindre andet tydeligt fremgår.

Tilfredsheden på 79 % og udbyttet på 71 % er tilfredsstillende scores sammenlignet med andre.

HEF's medlemmer anser interessevaretagelsen som klart den vigtigste.

En imagescore på 82 % er høj og et udtryk for, at HEF har et godt image.

59 % vil anbefale HEF til andre, og 14 % vil ikke anbefale. Denne score er vi ikke tilfredse med, men DEF giver udtryk for, at den svarer til det, de ser i andre analyser.

Tilfredshedsperformance scores højt, og betegnes som en god score af DEF.

Der er høj tilfredshed med kerneydelserne, som er vejledning, netværk, arrangementer og informationservice.

Net promotor scoren for HEF er på 22. Over 0 er god.

19 % af HEFs medlemmer er henvist til andre rådgivere.

Kendskabsanalysen:

Dette spørgeskema er udsendt til 3.310 virksomheder, og 324 virksomheder har svaret, hvilket giver en responsgrad på ca. 10 %. Under henvisning til vores egen undersøgelse af reelle virksomheder, så vurderes responsgraden til at være omkring de 16 %, hvilket anses for forventeligt.

Denne analyse er særdeles interessant, fordi den viser et stort medlemspotentiale. Der er 47 % der ikke kender os. Det kalder på øget markedsføring

Vi har et godt image, hos dem der kender os.

Mht. til vores fire kerneydelser, er det interessant at se, at 70 % ikke kender til dem, men de synes ydelserne er relevante.

4. Holbæk Byforum

2021 har været et begivenhedsrigt år, som endnu engang har været påvirket af restriktionerne vedrørende coronavirussen.

Året startede på en udfordrende måde, hvor Corona situationen i Danmark gjorde, at butikkerne skulle holdes lukkede i de første par måneder af året. Det er klart, at det var uhensigtsmæssigt og stærkt udfordrende for handelslivet i bymidten.

Heldigvis har vi kunnet gennemføre langt de fleste af vores planlagte aktiviteter i årsplanen, men specielt i perioden fra påske og til slutningen af maj måned drillede restriktionerne, og der blev nedskalleret for at overholde lovgivningen.

Vendepunktet kom i forbindelse med afvikling af et af vores store events "biler i bymidten". Arrangementet var oprindeligt planlagt til afvikling i starten af maj måned, men i samarbejde med bilforhandlerne flyttede vi eventet til slutningen af maj. Herfra og resten af året har vi kunne gennemføre vores planlagte

events, hvoraf mange af dem har tiltrukket rigtig mange mennesker til Holbæk.

4.1 Medlemmer og SoMe

Holbæk Byforum forsætter væksten i antal medlemmer og følgere på SoMe

Vi har igen i år oplevet en stigende tilslutning af medlemmer, som ønsker at støtte op om vores forening. Vi slutter året med 180 medlemmer. Dette er en stigning på 16 medlemmer, og de fordeler sig således i de fire medlemskategorier:

- Detail: 85
- Service: 53
- Ejendomsejere: 20
- Associerede: 22

Vi er glade for, at så mange virksomheder bakker op om arbejdet i vores forening, hvilket også muliggør, at vi fremadrettet kan øge udgifterne til afvikling af events og øvrige aktiviteter.

Den øgede tilslutning sammenholdt med at vi havde midler, der ikke var anvendt i foråret gjorde, at vi øgede udgifterne til de events, der blev afholdt i efteråret. Dette gjorde vi for at tiltrække endnu flere besøgende til Holbæk og dermed medvirke til en øget handel i butikkerne.

Vi har 6.994 følgere på Facebook og 908 følgere på Instagram. Dette er en samlet stigning på 31 procent i forhold til antallet ved udgangen af 2020, som følger os på de digitale medier.

4.2 Events

Vi har gennemført 51 events og aktiviteter i løbet af året. Nedenfor er der en status på de vigtigste:

Biler i bymidten i maj måned

Da Corona restriktionerne muliggjorde, at arrangementet kunne gennemføres, var det vores første store arrangement i 2021. Bilforhandlerne udstillede deres biler på den centrale del af Ahlgade, som de plejer, men vi udvidede eventet med "biler fra gamle dage". Et fantastisk vejr, samtidig med, at folk var Corona trætte gjorde, at arrangementet tiltrak rigtig mange mennesker.

Aftensalg i juni måned

Vores første aftensalg i juni måned blev afviklet med hensyntagen til Corona restriktionerne. Det betød, at vi ikke kunne lave events, gøgl og invitere udstillere med til arrangementet.

Derimod muliggjorde Corona reglerne, at vi kunne spille musik ved vores Caféer. Vejret var fantastisk, og der var rigtig mange besøgende denne aften.

Aftensalg i september måned

Aftensalg i september måned kunne afvikles som normalt. Vi var ikke omfattet af Corona restriktioner, og derfor havde vi planlagt en aften ud over det sædvanlige med masser af events, foreninger, musik, gadesalg, loppemarked, streetfood m.m.

Natløbet, som Holbæk Løbeklub arrangerer, blev gennemført med ca. 300 løbere, der var med til at slutte aften af på en festlig måde.

Alt i alt var det en fantastisk aften, og vores vurdering er, at der aldrig tidligere har været så mange mennesker på samme tidspunkt i bymidten.

Efterårsferien i oktober måned

Vi havde planlagt et nyt tiltag i efterårsferien, som vi ikke havde prøvet før. Temaet var drager, og i to dage tilbød vi 200 børn om dagen, at de kunne bygge deres egen drage helt gratis. Vi stillede materialer og professionel hjælp til rådighed. Om lørdagen afviklede vi et arrangement ved Kystlivscentret, hvor børnene kunne flyve med de drager, de havde bygget.

Juletræstænding i november måned

Vi havde set meget frem til dagen, hvor eventet skulle gennemføres. I 2020 måtte vi nedskalere juletræstændingen til at være digital på grund af Corona restriktioner, men i år kunne vi gennemføre arrangementet uden Corona påvirkede arrangementet.

Julemanden kom sejlene ind i den gamle træskibshavn sammen med borgmester Christina Krzyrosiak Hansen og vores lokale band The Offbeats, som spillede dejlige juleklassikere.

Efterfølgende gik vi i samlet optog anført af The Offbeats og juletoget op til juletræet, hvor borgmester Christina Krzyrosiak Hansen afholdt årets juletale. I samarbejde med julemanden tændte de årets juletræ.

Det er vores vurdering, at vi satte en ny rekord for det samlede antal besøgende til arrangementet i forhold til tidligere år.

Julen i november/december måned

Julemanden har været at finde i bymidten alle lørdage og søndage i juleperioden, hvor han har uddelt slik til alle børn, han mødte.

Juletoget har ligeledes kørt alle lørdage og søndage i juleperioden, hvor besøgende har kunne køre gratis med rundt i bymidten.

Vi vurderer, at juletoget sammen med julemanden har været til at trække rigtig mange mennesker til Holbæk bymidte, og julemanden har tilbagemeldt, at han har oplevet mange familier fra andre kommuner, som har prioriteret at besøge Holbæk og vores juleaktiviteter. Dette understøttes af rapporter, der analyserer på mobiltelefoners mastedata, vi har fået udarbejdet i samarbejde med Kultur og Fritid i Holbæk Kommune. Her kan vi se, at til vores store juleevents har ca. 30 procent af de besøgende været fra andre kommuner end Holbæk. Det er meget interessant og den viden, vil vi bruge fremadrettet i vores markedsføring for at tiltrække endnu flere besøgende til Holbæk.

Igen i år har vi købt ny julebelysning. I år fik vi udskiftet den gamle belysning i den første del af Blegstræde. Dette har efter vores vurdering været med til at løfte julestemningen i gaden.

4.3 Samarbejde med øvrige handelsbyer i Holbæk Kommune

Holbæk Byforum har igennem 2020 og 2021 været moderator på samarbejdet med de øvrige handelsbyer i Holbæk Kommune.

Det drejer sig om Tølløse, Svinninge og Jyderup, hvor vi har fået opbygget et godt, tillidsfuldt og konstruktivt samarbejde.

I 2021 samarbejdede vi om temaet "handelsbyerne i Holbæk Kommune blomstrer".

Kommunalbestyrelsen i Holbæk Kommune havde tidligere besluttet en lokal erhvervshjælpepakke, som blev tildelt samarbejdet imellem byerne. Pengene blev anvendt til fælles indkøb af blomster. For Tølløse, Svinninge og Jyderups vedkommende blev der også indkøbt blomsterkummer. Dermed har alle byer haft ens blomster i byen til stor glæde for borgerne i de fire byer.

I uge 23-26 gennemførte vi en fælles markedsføringskampagne med et, handl lokalt budskab i samarbejde med Sjællandske Medier. Hver by havde en uge, hvor den var i fokus i By og Land. Her var der masser af redaktionelle artikler om byen i avisen samtidig med, at byerne afviklede lokale arrangementer.

Det er vores håb, at der fremadrettet er politisk vilje i Kommunalbestyrelsen til at støtte op om samarbejdet med økonomisk støtte, så der er midler til fremtidige indsatser, der støtter op om det lokale handelsliv i byerne.

4.4. Samarbejde med Holbæk Megacenter

Kort før julen i 2020 indgik vi en samarbejdsaftale med Holbæk Megacenter. Dette har i løbet af 2021 udmøntet sig i en fælles markedsføring af Holbæk som destination- og handelsby. Vi har markedsført os i forskellige medier i Odsherred, som var målrettet, de mange turister og sommerhusejere i kommunen. Dette forventes udbygget i 2022.

Holbæk Byforum har hjulpet Holbæk Megacenter med kontakt og mødeafholdelse med Holbæk Kommune angående trafikafviklingen i området. Holbæk Megacenter oplevede store udfordringer med trafikafviklingen i de store sæsoner, hvor mange kørende besøger området. Efter flere møder med kommunens embedsmænd er der nu ændret på trafikføringen via ny skiltning, som forhåbentlig kan afhjælpe problemet.

4.5. Markedsføring

Vi har øget vores markedsføringsaktiviteter betydeligt igennem 2021.

Dette er gjort igennem både de trykte og de digitale medier. En større andel af vores markedsføringsomkostninger anvendes på de sociale medier, hvor vi geografisk kommer længere ud pr. investeret krone end i de trykte.

Vi kan via analyseresultaterne fra rapporter med mastedata se, at det virker. Derfor vil dette være et fokuspunkt for udviklingen af vores markedsføring i 2022.

4.6. Holbæk Gavekortet

(ikke at forveksle med det nye oplevelsesgavekort i HEF)

Vi har haft en pæn tilvækst i 2021 af butikker, som har ønsket at komme med i ordningen. Det betyder, at vi i alt nu har 111, der modtager Holbæk Gavekortet som betalingsmiddel. Det er en stigning på 18 virksomheder i forhold til udgangen af 2020.

Holbæk Gavekortet har i 2021 omsat for kr. 2.603.315 og 3.825 solgte stk. I kroner, er det en stigning på ca. 25 %, og stigningen i solgte stk. er på 21 %.

Salget er i 2021 trukket op af Kvicklys donation, hvor de har doneret kr. 100.000 til salg af gavekort med rabat. Kunderne kunne i den anledning købe et gavekort til en værdi på kr. 500 og kun betale kr. 400. Kampagnen har været en stor succes.

I 2021 tilbød vi, butikkerne i Jyderup kunne komme med på ordningen omkring Holbæk Gavekortet. Det har resulteret i, at 12 butikker modtager kortet som betalingsmiddel. Endvidere er det også muligt at købe et Holbæk Gavekort hos Expert & Punkt1 Jyderup, i Jyderup.

I samarbejde med erhvervsforeningen i Jyderup tilbød vi alle deres medlemmer, at de kunne få en indløsningsordning. Jyderup Erhvervsforening giver deres medlemmer et tilskud, så det har været gratis for butikkerne at deltage i konceptet. Det er en forsøgsordning, som kører i to år, hvorefter det evalueres og vurderes, om det skal forsætte.

4.7. Holbæk365

Holbæk Byforum er fulgyldigt medlem af foreningen.

Vi har tegnet os for 1/1 garant i ejerskabet af de nye informationsstandere, som er opsat ved indfaldsvejene til Holbæk. Skærmene gik i drift i starten af september måned. Det er en god måde at kommunikere events i Holbæk bymidte og andre kulturarrangementer på, i hele Holbæk Kommune.

Vi oplever samarbejdet i foreningen giver værdi for kulturinstitutionerne i kommunen og handelslivet i bymidten. Vi ser det som en Win Win situation, hvor vi spiller hinanden stærke med vores forskellige kompetencer.

4.8. Udviklingsplan for Holbæk Bymidte

Holbæk Byforum har deltaget i arbejdet med at udvikle ny udviklingsplan for Holbæk Bymidte.

Der har i første halvår af 2021 været gennemført tre workshops, hvor forskellige interessenter har deltaget. Holbæk Byforum var repræsenteret i arbejdet med fire personer, hvor vi fremlagde vores idéer til udviklingsplanen. Inputtene fra Holbæk Byforum var koncentreret under overskriften "Danmarks maritime handelsby"

Det er vores oplevelse, at der var mange gode inputs i workshopsne fra de øvrige interessenter. Vi ser frem til at implementere idéerne i planen, så vi sammen fremtidssikre Holbæk som en grøn, oplevelsesrig og tryk by.

4.9. Organisation

Holbæk Byforum har siden dannelsen i 2016 været organiseret med to personer, henholdsvis en Byforumchef og en Event & Medlemskoordinator.

Arbejdsmængden og outputtet, der effektueres i gennemførelse af events i bymidten, et stigende antal medlemmer, samarbejdet med Holbæk Megacentret, samarbejdet med de øvrige handelsbyer i Holbæk Kommune og samarbejdet med kulturinstitutionerne i Holbæk365 er øget markant siden dannelsen af BYF. Derfor er der i fjerde kvartal indkøbt konsulenthjælp, som har hjulpet med forskellige digitale opgaver. Konsulenten forventes erstattet af en ny deltidsmedarbejder i starten af 2022.

4.10. Fremtiden

Holbæk Byforum har store planer for 2022.

Vi har udarbejdet et budget, som rummer et underskud på kr. 342.000, hvor vi anvender ca. halvdelen af vores opsparede egenkapital. Dette gør vi, fordi vi vil løfte Holbæk til nye højder og billedligt talt fra sportens verden ikke kun spille i 1. division, men at spille om medaljer i Superligaen.

Vi er i en konstant konkurrence med de omkringliggende kommuner om at tiltrække handlende, og Holbæk Byforum har på sigt ambitioner om at blive Sjællands bedste handelsby udenfor Storkøbenhavn.

Det kan vi ikke gøre alene, så det er vores forhåbning, at vi kan indgå i et endnu tættere samarbejde med Holbæk Kommune og via et fælles partnerskab løfte Holbæk til nye højder.

5. Driftsøkonomi i 2021

Den reviderede resultatopgørelse for HEF og BYF akkumuleret er indsat i denne rapport på side 33. Resultatet er et overskud på t.kr. 318 mod et budgetteret overskud på t.kr. 153. Den positive afvigelse på t.kr. 165 kan tilskrives en gunstig udvikling af foreningens værdipapirer, som har givet en ikke realiseret kursgevinst på t.kr. 201.

Dykker man ned i tallene ses, at HEF har haft øgede indtægter grundet indførelsen af et nyt gavekort samt et sponsorat til delvis finansiering af ekstraordinære arrangementer i forbindelse med 25 års jubilæet. Såvel gavekortet og jubilæumsarrangementerne ses også tilsvarende på udgiftssiden.

For BYF's vedkommende viser resultatet reelt et overskud på t.kr. 75, som er hensat til forbrug i det efterfølgende år. BYF har haft øgede medlemskontingenter grundet flere medlemmer og en vækst i det gamle gavekort på samlet t.kr. 126. Der er et mindreforbrug på t.kr. 122 vedr. events, fordi det ikke har været muligt at afvikle alt som planlagt grundet Corona. Der er lagt et ambitiøst budget for 2022, som forventes at give et underskud på t.kr. 350, og som forventes at kunne blive dækket ind fremover gennem den nye strategiplan.

6. Ny strategi for HEF og BYF

Bestyrelsen har vedtaget en ny strategi for HEF og BYF for perioden 2022 – 2024. Planen respekterer både de nuværende vedtægter og samarbejdsaftalen med Holbæk Kommune.

Bestyrelsen involverede et eksternt konsulenthus (Implement), som gennemførte samtaler med bestyrelsen, borgmesteren, kommunaldirektøren, sekretariatet og den nedsatte strategistyregruppe bestående af formandskabet i HEF og BYF samt direktøren og chefen for Byforum. Endvidere har den føromtalt tilfredshedsanalyse og kendskabsanalyse ligget til grund for arbejdet med en ny strategiplan, som har været drøftet og vedtaget af Byforums styregruppe og bestyrelsen i Holbæk Erhvervsforum.

Nedenstående er et Executive Summary af strategiplanen:

- Kernen fungerer – der er ingen brændende platform
- HEF og BYF er to selvstændige strategiske enheder, som opererer på den samme platform og trækker på fælles servicefunktioner
- Platformen er et stærkt fundament, som skal bære den fremtidige vækst og modernisering
- Vi vil forandringen – ikke fordi vi skal, men fordi vi vil
- Planen forudsætter et fortsat stærkt partnerskab med Holbæk Kommune og øget opbakning fra erhvervslivet i kommunen.

HEF og BYF har begge ambitiøse målsætninger, og ønsker at blive oplevet som en moderne og værdiskabende partner – både for kommunen og medlemmerne. Holbæk skal i erhvervslivets Superliga i Danmark.

HEF fortsætter med sine kerneopgaver (vejledning/henvisning – netværk – rådgivercafé – arrangementer – markedsføring af medlemmernes tilbud – informationservice – interessevaretagelse) i en ny og tilpasset form. Noget skrues der op for, og noget skrues der ned for. Det uddybes i planen, men formen vil blive mere dynamisk og digitaliseret. HEF vil medvirke til, at Holbæk kommer i top-10 i erhvervsvenlighed.

BYF vil medvirke til at udvikle Holbæk til den mest attraktive handelsby på Sjælland udenfor Storkøbenhavn, og vi vil bidrage til detailhandelsudviklingen i hele kommunen. De fem indsatsområder er: shopping med oplevelser – kommunikation og markedsføring – tilgængelighed og mobilitet – byforskønnelse og kommunal sammenhængskraft.

HEF og BYF vil organisere sig på samme platform, med fokus på de to strategiske forretningsområder, men med et fælles servicecenter omfattende administration og økonomi samt kommunikation og markedsføring. Sidstnævnte vil blive styrket gennem et nyt årsværk og øget digitalisering.

Driften efter den nye strategi forventes at øge omkostningsniveauet med ca. 1.1 mio. kr. årligt, som forventes finansieret af medlemsvæksten/kontingenter med kr. 600.000 og et øget kommunalt tilskud på kr. 500.000.

Strategiplanen er tre årig med så vide rammer, at der løbende kan foretages justeringer i forhold til, hvordan omverdenen forandrer sig.

Den overordnede målsætning med strategien er:

HEF og BYF er et partnerskab mellem Holbæk Kommune på den ene side og kommunens erhvervsliv på den anden side. Alle virksomheder uanset branche tilbydes medlemskab af foreningen, der finansieres dels af et kommunalt tilskud og dels af kontingenter og andre indtægter fra medlemmerne.

Partnerskabet skal skabe værdi for kommunen ved at styrke erhvervsvenligheden – fastholdelse og tiltrækning af virksomheder – fastholde og tiltrække kvalificeret arbejdskraft – synliggøre kommunen som et godt sted at bo og drive virksomhed og medvirke til kommunal sammenhængskraft.

Partnerskabet skal skabe værdi for medlemmerne, ved at de kommunale rammevilkår og foreningens services medvirker til øget økonomisk vækst.

7. Afslutning

Verdenssamfundet har nu levet med en pandemi i 2 år, og det har sat sine spor. Pandemien har gjort stor skade på mange – både menneskeligt og erhvervsmæssigt. Men pandemien har også skabt nye muligheder. Og det er i høj grad disse, som vi i fællesskab skal samarbejde om for at komme styrket ud på den anden side.

Med den nye strategiplan tror vi på, at Holbæk Erhvervsforum og Holbæk Byforum kan udvikle sig til at være det kit, som er med til at skabe et endnu stærkere sammenhold i Holbæk kommune.

Holbæk, den 30. marts 2022

Steen Marslew
Bestyrelsesformand

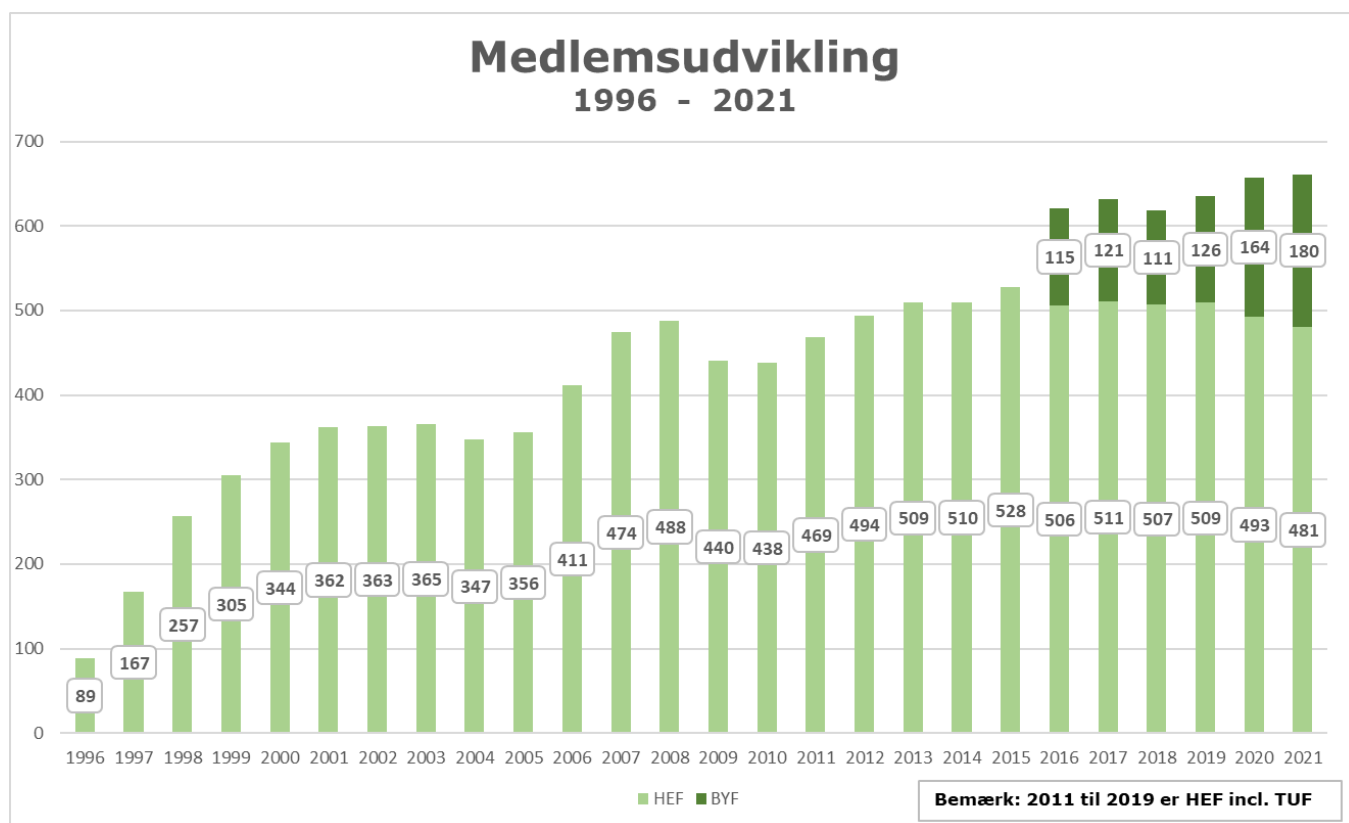
Kenny Jensby
Erhvervsdirektør

Aktivitetsoversigt - 2021

Begge afdelinger I er der stor vækst i brugen af sociale medier, og følgere/reaktioner stiger konstant.

Aktivitetsoversigt – 2021				
Holbæk Erhvervsforum – Byforum				
	2021	2020	2019	Bemærkninger
Medlemmer i HEF	481	493	450	
Medlemmer i TUF	0	0	59	
Medlemmer i BYF	180	164	126	
Medlemmer i alt	661	657	635	
1:1 vejledning medl.	570	620	492	
1:1 vejledning ikke-medl.	255	177	253	
Iværksætter-vejl.	60	42	52	
Iværksætter-opfølg.	67	85	58	
EHSJ vejledninger/henvisninger	38	36	13	
Vækstfabrik-screeninger	0	0	5	Vækstfabrik lukket 1.7.2019
Tilknyttet M2Mmails	220	224	227	
Udsendte M2Mmails	42	59	47	Tilpasset og udsendt
Arrangementer/Events	90	85	109	Siden 2020 er det HEF + -BYF arrangementer - tidl. var TUF med Corona har forårsaget aflysninger
Arrangementsdeltagere	1400	1030	2401	Kun HEF-arrangementer Stærkt påvirket af Corona og mangler antal fra 15 onlinearrangementer
Arrangementstilfredshed			3,2	Ikke evalueret i 2020 og 2021 pga Corona
Netværk	7	7	7	
Mentorforløb	0	2	5	
Nyhedsbreve	42	63	36	

Medlemsudvikling



Medlemsopgørelse pr. 31.12 2021 Holbæk Erhvervsforum	
1-9 medarbejdere	280
10 – 49 medarbejdere	100
50 – 99 medarbejdere	14
> 100 ansatte	8
Iværksættere (under 4 år)	66
Omsætning under kr. 100.000,-	13
I alt HEF	481
Detailhandlere	85
Servicevirksomheder	53
Ejendomsejere	22
Associerede	20
I alt BYF	180
I alt medlemmer	661

Resultatopgørelse 1. januar - 31. december 2021

Resultatopgørelse 1. januar - 31. december 2021	
Holbæk Erhvervsforum – Byforum	
Kontingent medlemmer	2.827.649
Tilskud Kommunen	3.946.800
Diverse indtægter	909.531
Indtægter i alt	7.683.980
Personaleomkostninger	4.638.368
Egen markedsføring	31.271
Sekretariatsomkostninger	804.030
Bestyrelses-, repræsentantskabs- og generalforsamlingsomk.	23.911
Lokaleomkostninger	255.972
Aktivitetsomkostninger	1.693.235
Udgifter i alt	7.446.787
Årets resultat før hensættelser, finansielle og ekstra ordinære poster	237.193
Hensættelse Byforum, regulering	-75.631
Driftsresultat før finansielle poster	161.562
Finansielle indtægter	276.033
Finansielle omkostninger	-73.335
Årets Resultat før ekstraordinære poster	364.260
Ekstraordinære poster, netto	-46.583
Årets resultat	317.677

Kontingent Holbæk Erhvervsforum og Byforum

Kontingenter Holbæk Erhvervsforum		
	2021	2022
1-9 ansatte	3.574	3.617
10-49 ansatte	7.141	7.227
50-99 ansatte	11.903	12.046
> 100	16.666	16.866
Iværksættere og medlemmer med en omsætning på under kr. 100.000,- særlige favorable vilkår	1.050	1.063

Kontingenter Holbæk Byforum		
Handel/detailmedlem		
Ansatte	2021	2022
1 - 2	4.243	4.294
3 - 5	5.659	5.727
6 - 10	9.904	10.023
11 - 19	14.149	14.319
> 20	21.135	21.389
Servicemedlem		
Ansatte	2021	2022
1 - 5	2.829	2.863
6 - 10	5.659	5.727
11 - 19	10.200	10.322
> 20	14.149	14.319
Associeret medlem		
	2021	2022
	2.237	2.264
Ejendomme		
	2021	2022
	3.674	3.718