

Bestyrelsens beretning

på generalforsamlingen 30. marts 2022 i Holbæk Erhvervsforum

Corona

Ligesom i 2020 har Corona påvirket os alle i samfundet i 2021. Og det kunne også mærkes i driften hos Holbæk Erhvervsforum og Holbæk Byforum. Lad os håbe, at vi nu og fremover kan tale om Corona i datid! "Før og efter Corona!"

Alligevel vender vi nok aldrig helt tilbage til det samfund, som vi kendte før 2020. Vi har tillært os nye vænner. Vi har bl.a. lært at mødes digitalt - og dermed sparer vi både tid og Co2. Der skal lidt mere til inden vi sætter os i bilen eller flyveren for at deltage i et kortere møde.

Driften

På jeres borde ligger vores årsrapportering for 2021. Rapporten er en fyldig redegørelse for indsatsen i både HEF og BYF, så jeg vil nøjes med et sammendrag her.

For HEF's vedkommende har vi gennemført 21 fysiske og 18 digitale arrangementer i årets løb. Vi har haft ca. 1.400 deltagere på disse arrangementer. Det var ca. 370 flere end året før - men hele 1.000 færre end i 2019, hvor Corona jo ikke hærgede.

Vi og Erhvervshus Sjælland har gennemført basisindsatserne overfor vores iværksættere.

Vi har gennemført 570 1:1 vejledninger – fysisk – telefonisk og over Teams. Vi har givet 255 kortere vejledninger til virksomheder, som ikke er medlemmer – men som udgør en del af vores public service-forpligtelse grundet det kommunale tilskud.

Erhvervshus Sjælland har ydet specialiseret erhvervsservice til en række virksomheder – ofte på baggrund af henvisninger fra HEF.

HEF's informationsservice har også i 2021 været præget af informationerne om hjælpepakker i forbindelse med Corona.

Som noget nyt markedsførte HEF et nyt såkaldt oplevelsesgavekort, fordi Regeringen indførte en mulighed for, at alle arbejdsgivere kunne give et skattefrit gavekort på op til 1.200 kr. til deres medarbejdere – som kun kunne bruges hos de hårdt ramte oplevelsesvirksomheder. 27 oplevelsesvirksomheder i Holbæk kommune tilsluttede sig ordningen, og vi solgte ca. 4.800 gavekort til en samlet værdi af 4,1 mio. kr. som er med til at stimulere omsætningen hos de 27 oplevelsesvirksomheder.

For Byforums vedkommende har særligt første halvdel af året været præget af restriktionerne, som påvirkede det planlagte program i bymidten. Til gengæld blev der speedet op i 2. halvår.

BYF har opprioriteret markedsføringsindsatserne, som har været mere regionale i bestræbelserne på at tiltrække handlende fra oplandet. Der har bl.a. været gennemført fællesannoncering med Mega-Centret, som BYF har indledt et godt samarbejde med.

Det traditionelle Holbæk Gavekort er vækstet med 25 % i omsætning, og der er solgt 3.825 kort. I efteråret blev der indgået et samarbejde med Jyderup Erhvervsforening, om at deres medlemmer også kan deltage i gavekortordningen.

BYF har i det hele taget haft et godt og tillidsfuldt samarbejde med de lokale erhvervsforeninger i Tølløse, Svinninge og Jyderup. I sommeren 2021 kunne vi opleve en fælles blomsterfestival, og her i den mørke februar-tid kunne vi glæde os over en fantastisk lysfestival, som blev afviklet over 4 uger i Tølløse – Svinninge – Holbæk og til sidst i Jyderup.

BYF er medlem af Holbæk365, som styrker samarbejdet mellem kulturinstitutionerne og handelslivet, og som medvirker til synliggørelse af oplevelsesmulighederne.

Dette brede samarbejde, som Holbæk Kommune i høj grad har aktier i, bidrager i den grad til at skabe kommunal sammenhængskraft.

Medlems status

Som I kan se på dette diagram, havde vi 661 medlemmer ved udgangen af 2021 – mod 657 året før.

Det dækker over, at HEF har haft en tilbagegang på 12, hvilket dækker over 60 nytegninger, men desværre 72 udmeldelser. De 72 udmeldelser indeholder bl.a. 26 lukninger og 12 turismevirksomheder, som har meldt sig ud grundet den nye Destination Sjælland, som driver turismeindsatsen.

Byforum har haft en fremgang på 16 medlemmer, og har de sidste to år haft en medlemsfremgang på hele 42 %.

25-års jubilæum

”Holbæk Regionens Erhvervsråd” blev stiftet den 5. november 1996, og derfor kunne vi markere jubilæet i november – dels med en special udgave af vores tidligere blad Viden og Vækst, og dels med en underholdende udgave af Café Hack på Holbæk Teater og et spændende foredrag og efterfølgende reception i Rotationen. Men det slutter ikke med det. Vi har flere jubilæumsarrangementer i støbeskeen her i første halvår, som I kan se frem til. Det første er med superiværksætteren Martin Thorborg den 7.4. her i Sportsbyen.

Jeg vil gerne endnu engang benytte lejligheden til at takke Sparekassen Sjælland/Fyn og Home Holbæk for deres flotte sponsorat, som har gjort det muligt for os at afvikle en række ekstraordinære jubilæumsarrangementer.

Ny strategiplan

Bestyrelsen har arbejdet med en ny strategiplan, som jeg gerne vil orientere generalforsamlingen om ved at gå planens hovedkonklusioner igennem.

Den nuværende plan blev sat i gang i 2015, så vi besluttede os for at hyre et eksternt konsulenthus, Implement, som gennemførte samtaler med bestyrelsen, borgmesteren, kommunaldirektøren og sekretariatet. Vi nedsatte en styregruppe bestående af formandskaberne i HEF og BYF samt Kenny Jensby og Jan Vestergård.

Desuden gennemførte vi en medlemstilfredshedsanalyse og en kendskabsanalyse blandt virksomheder i Holbæk kommune, som ikke er medlemmer.

På baggrund af denne proces kom vi frem til følgende:

- Kernen fungerer – der er ingen brændende platform
- HEF og BYF er to selvstændige strategiske enheder, som opererer på den samme platform og trækker på fælles servicefunktioner
- Platformen er et stærkt fundament – men vi har store ambitioner om vækst og modernisering
- Vi vil forandringen – ikke fordi vi skal, men altså fordi vi vill!

Planen forudsætter et fortsat stærkt partnerskab med Holbæk Kommune og øget opbakning fra erhvervslivet i kommunen.

HEF og BYF har som nævnt begge ambitiøse målsætninger, og ønsker at blive oplevet som en moderne og værdiskabende partner – både for kommunen og medlemmerne. Holbæk skal i erhvervslivets Superliga i Danmark.

HEF fortsætter med sine kerneopgaver (vejledning/henvisning – netværk – rådgivercafé – arrangementer – markedsføring af medlemmernes tilbud – informationservice – interessevaretagelse) i en ny og tilpasset form. Noget skrues der op for - og noget skrues der ned for. Det uddybes i planen, men formen vil blive mere dynamisk og digitaliseret. HEF har en klar ambition om, at Holbæk kommer i top-10 i erhvervsvenlighed.

Byforum vil medvirke til at udvikle Holbæk til den mest attraktive handelsby på Sjælland udenfor Storkøbenhavn, og vi vil bidrage til detailhandelsudviklingen i hele kommunen. De fem indsatsområder er: shopping med oplevelser – kommunikation og markedsføring – tilgængelighed og mobilitet – byforskønnelse og kommunal sammenhængskraft.

Der er vigtige elementer i planen, som kun kan gennemføres i et tæt partnerskab med Holbæk Kommune.

HEF og BYF vil organisere sig på samme platform, med fokus på de to strategiske – og forskelligartede - forretningsområder, men med et fælles servicecenter som omfatter administration og økonomi samt kommunikation og markedsføring. Sidstnævnte vil blive styrket gennem et nyt årsværk og øget digitalisering.

Strategiplanen er tre årig med så vide rammer, at der løbende kan foretages justeringer i forhold til hvordan omverdenen forandrer sig.

Effekten af en ny strategiplan

HEF

Vi vil have flere medlemmer i HEF. Vi har p.t. en organisationsgrad på 30 % og målet er 36 % indenfor de næste tre år – det er ca. 100 flere medlemmer. Og hvorfor ikke have en ambition om 50 % eller højere - på sigt?

Vi vil bremse op for udmeldelserne.

Men flere medlemmer kræver ressourcer, så derfor vil vi arbejde smartere bl.a. med ny teknologi og processer.

Kendskabsanalysen viste, at 47 % af virksomhederne ikke kender HEF. Derfor vil vi bruge flere ressourcer på at øge kendskabsgraden. Det skal bl.a. ske ved ansættelse af en kommunikationsassistent, som også skal

styrke vores anvendelse af digitale værktøjer. Vi vil bl.a. have en ny hjemmeside, og vi skal være mere synlige på sociale medier. Vi skal investere mere i markedsføring. Kommunikationsassistenten deles med BYF.

Vi vil medvirke til at Holbæk kommer i den bedste fjerdedel af landets mest erhvervsvenlige kommuner - og visionen er som nævnt top-10!

BYF

Byforum har bevist, at Holbæk som handelsby er kommet tilbage på landkortet. Siden 2015 er der investeret i flot julebelysning og mange attraktive events året rundt. Og resultatet er mange flere handlende, færre tomme lejemål, flere ansatte i butikkerne og øget omsætning. Trods internettets fremmarch.

De sidste par år er medlemstilslutningen steget markant. Vi mangler kun at få flere ejendomsejere med.

Den nye strategiplan skal bringe Holbæk i spidsen af de mest attraktive handelsbyer på Sjælland – udenfor København. Det kræver en endnu stærkere indsats på events området, og det afspejler budgettet for 2022, som giver et underskud på kr. 350.000, og som finansieres af egenkapitalen. Vi vil gerne fastholde dette ambitionsniveau, og det vil den nye strategiplan sikre. Desuden vil planen sikre en langt større kommunal sammenhængskraft til detailhandlen i hele kommunen og binde detailhandel og kultur sammen.

Økonomi og resultater

Alt dette får vi med den nye plan, som øger driftsomkostningerne med 1,1 mio. Vi kan over tid selv finansiere 600.000 gennem flere medlemmer og justerede kontingenter – og 500.000 har vi et brændende ønske om, at kommunen tilfører gennem et øget tilskud.

Det vil også medvirke til øget tilflytning, tiltrækning af flere virksomheder og turister og øget beskæftigelse.

Vi håber, at generalforsamlingen vil bakke op om planen og de sigtelinjer, som jeg her har været inde på. Planen vil blive lagt på vores hjemmeside.

Vi vil sætte gang i implementeringen, når vi i løbet af foråret har haft drøftelser med Holbæk Kommune om både finansieringen - men i lige så høj grad også de helt nødvendige partnerskaber, som er en del af strategien.

Generationsskifte

Mange strategiplaner indeholder også et generationsskifte – og denne plan er ingen undtagelse.

Vores erhvervsdirektør, Kenny Jensby, som jeg tror alle kender – har rundet 67, og Kenny har snart 17 år bag sig som direktør for organisationen.

Kenny og jeg har brugt strategiprocesen som anledning til at drøfte et generationsskifte – et generationsskifte, som kan ske i god ro og orden, i en glidende overgang og uden store ekstraomkostninger for HEF. Kenny vil med glæde være med til at sparke strategiprocesen i gang – men har også et ønske om at overlade stafetten til nye kræfter inden for en overskuelig fremtid.

Vi har derfor konkret aftalt, at Kenny stopper ved årsskiftet. Det betyder, at vi i ro og mag kan finde den helt rigtige afløser til den vigtige post i løbet af de næste 9 måneder, mens Kenny holder styr på butikken og de indledende strategiske øvelser. Og så har vi oven i købet aftalt med Kenny, at han i de første 3 måneder af 2023 vil stå til rådighed for bestyrelse og sekretariat, så vi kan trække på hans store viden og erfaring.

I får mulighed for at sige pænt farvel til Kenny senere – han er her som nævnt resten af året – men skal vi alligevel ikke give ham en stor hånd!

Afslutning

Med disse ord vil jeg gerne takke Holbæk Kommune, alle vores medlemmer, alle vores samarbejdspartnere samt mine kolleger i bestyrelsen for et rigtig godt samarbejde.

Sidst men ikke mindst: En stor tak til resten af sekretariatet for jeres utrættelige arbejde, jeres engagement og jeres gode humør! Skal de ikke også have en stor hånd?

Tak for ordet.

30. marts 2022

Bestyrelsesformand Steen Marslew